



Et si au lieu de vendre une campagne marketing qui dure 4 mois, vous accompagniez le branding de vos clients à vie ?

CRM - ERP

Social Listening réalisé par de l'intelligence artificielle

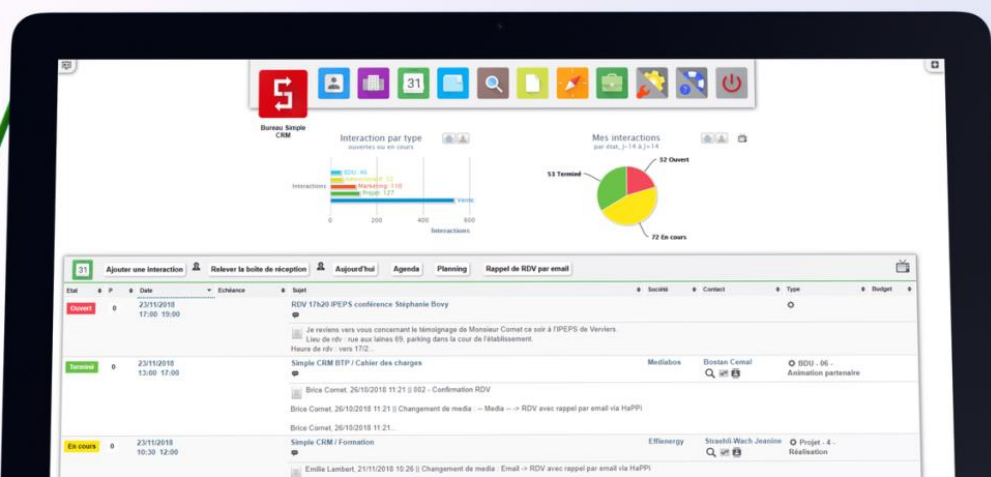
Gestion de campagne marketing avec extranet client

Mass Mailing / SMS / Vocal / Communication

Simple Marketing, l'espace de travail collaboratif pour les agences et les départements marketing.

Simple Marketing vous propose :

- **La suite Simple CRM et Simple ERP** : gestion des ventes, des achats, de la facturation et des réponses automatisée à des appels d'offre. Centralisez vos données, automatisez vos processus et pérennisez le patrimoine relationnel de votre agence marketing.
- **La gestion de vos communications** : Simple Mass Mailing, Simple SMS, Simple Vocal, Simple Fax et Simple Courrier sont autant de modules permettant de diffuser vos messages marketing sur tous les canaux disponibles.
- **L'intégration de l'inbound marketing web** : le module Simple Web permet de transférer les réponses saisies dans n'importe quel formulaire web directement dans Simple Marketing. Vous pouvez également chatter avec vos visiteurs grâce au module Simple Chat Web.
- **La gestion de projet** : une campagne marketing est un projet, un projet étant un espace de travail collaboratif permettant de centraliser les contacts, les plannings de travail et les documents. Un projet peut être transformé en extranet, ouvert sur le monde, permettant ainsi à des freelances de travailler avec vos équipes ou à un client de suivre l'évolution de sa campagne.
- **La maîtrise de l'e-réputation** :  **SIMPLE FEEDBACK** analyse des différents avis des prospects, des clients et même de la concurrence via de nombreux médias. En cas d'avis négatifs ou de plaintes, vous disposez du module de gestion des plaintes/tickets/support qui vous permet de les traiter en toute efficacité et par la même occasion de suivre le travail de votre community manager.
- **La maîtrise des foules** : Simple Popular est destiné à vos clients, magasins physiques, qui désirent mesurer les heures de concentration de foule afin d'optimiser le confort des visiteurs, les opérations d'animation de marketing direct et de facto leurs paniers d'achat.



HaPPI, une intelligence artificielle, parcourt le net pour lire les commentaires et les avis postés par les internautes à l'égard de votre marque / produit / service.

HaPPI comprend ce qu'elle découvre et le classe de façon structurée dans Simple Feedback.

Simple Feedback affiche des rapports pour chacun de vos produits/services, rapports présentant leur niveau de popularité, vous permettant si nécessaire d'intervenir en temps réel, afin de résoudre des problèmes/conflits avec vos clients.



Bénéfices de Simple Feedback :

1) Réalisation de l'impossible

Il est humainement impossible de parcourir les millions de pages qui composent internet. HaPPI travaille pour vous 24h/24 et 7j/7, afin de détecter tous les retours de vos clients.

2) Collecte de données pertinentes

Grâce aux outils d'analyse, vous consulterez uniquement les informations utiles au travers de rapports simples, clairs et précis. Libre à vous, bien entendu de creuser et de vous plonger si nécessaire dans les détails des sources de données.

3) Prise en charge de nombreux média

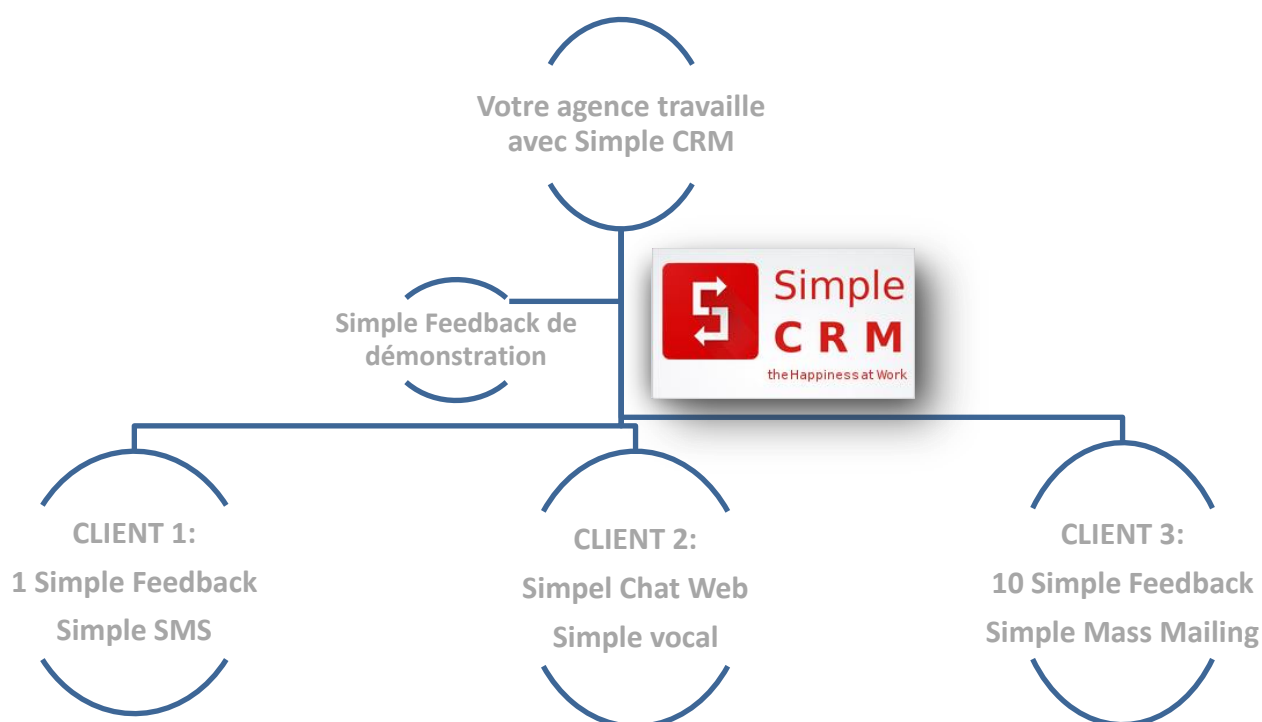
D'Amazon à Google Shopping, en passant par Facebook ou un site d'e-commerce d'un détaillant comme Décathlon ou une pharmacie en ligne : HaPPI peut parcourir la totalité du web afin de réaliser une cartographie précise de la popularité de vos produits et/ou services.

4) Contrôle des activités de la communauté et de la réputation de votre marque

Les rapports proposés dans Simple Feedback vous permettent d'anticiper les tendances du moment et les attentes des consommateurs. Vous pouvez ainsi établir votre stratégie marketing en fonction des résultats de chaque analyse et identifier les auteurs des avis de manière à établir une communauté de consommateurs forte, qui porte le Branding positif de la marque [#CommunityManagement](#)

En tant qu'Agence Marketing :

- Vous utilisez Simple CRM qui vous permet de gérer votre entreprise (relation client, facturation, gestion des achats, etc.), cf. démonstration vidéo sur : <https://crm-pour-pme.fr/info> ;
- Vous avez accès à Simple Marketing avec ses différents outils (Simple Feedback, Simple Mass Mailing, Simple SMS, Simple Web etc.) ;
- Vous disposez de plusieurs espaces clients dans Simple Marketing, accessibles par ces mêmes clients pour ainsi les permettre de consulter leurs rapports.



<https://crm-pour-pme.fr/logiciel-marketing>

